



# Brian Lott

---

CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER  
MUBADALA

# Enter the Measurement Majlis: Listen and Learn, or Fail







# Arab Youth Survey

ASDA'A Burson-Marsteller

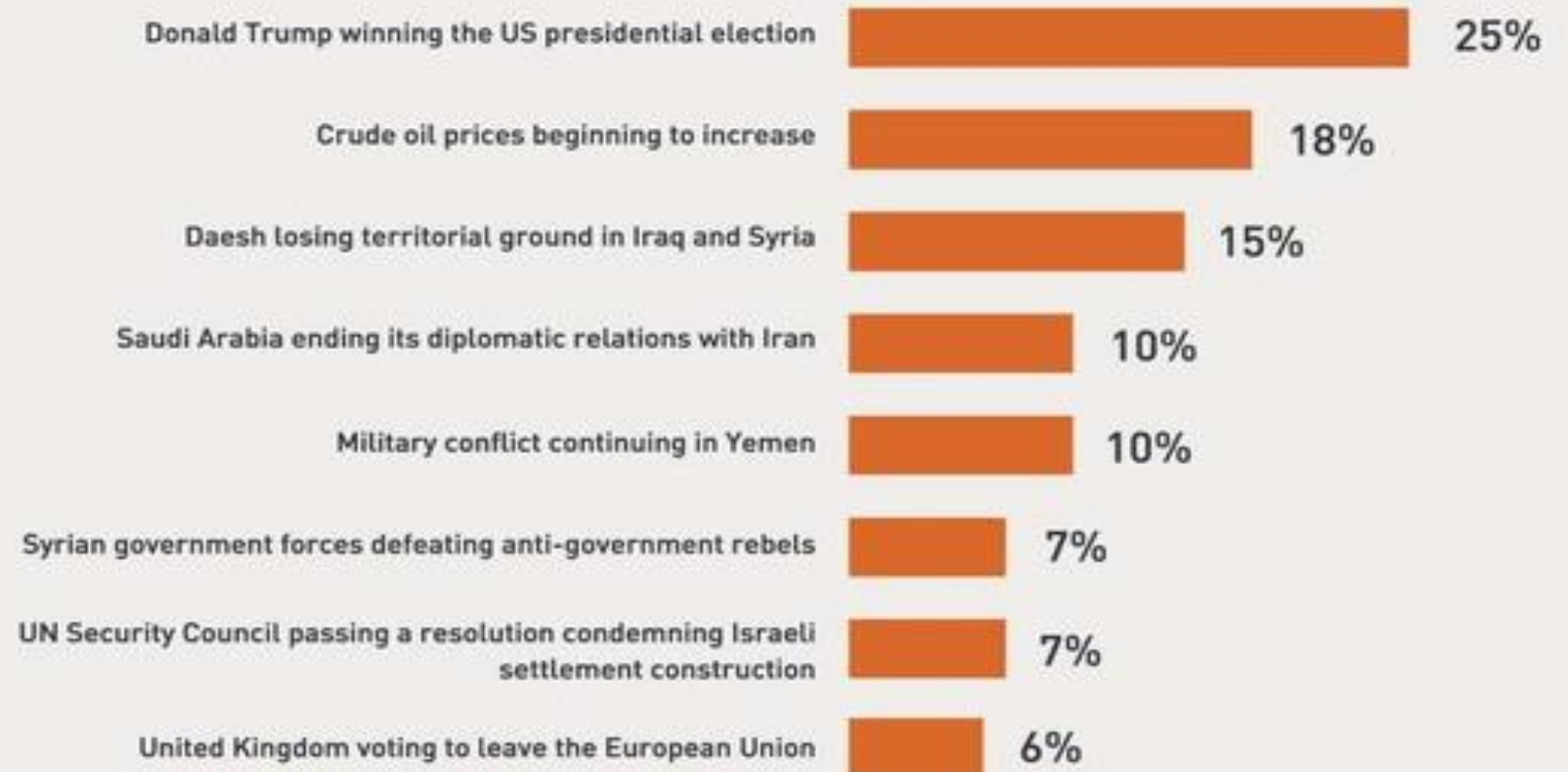


## #ArabYouthSurvey

**Arab youth regard Donald Trump's victory as more consequential for the region than rising oil prices and Daesh losing territory**

Which of the following developments that took place in 2016 will have the biggest impact on the Arab world over the next five years?

ASDA'A Burson-Marsteller  
ARAB YOUTH SURVEY 2017  
— arabyouthsurvey.com —

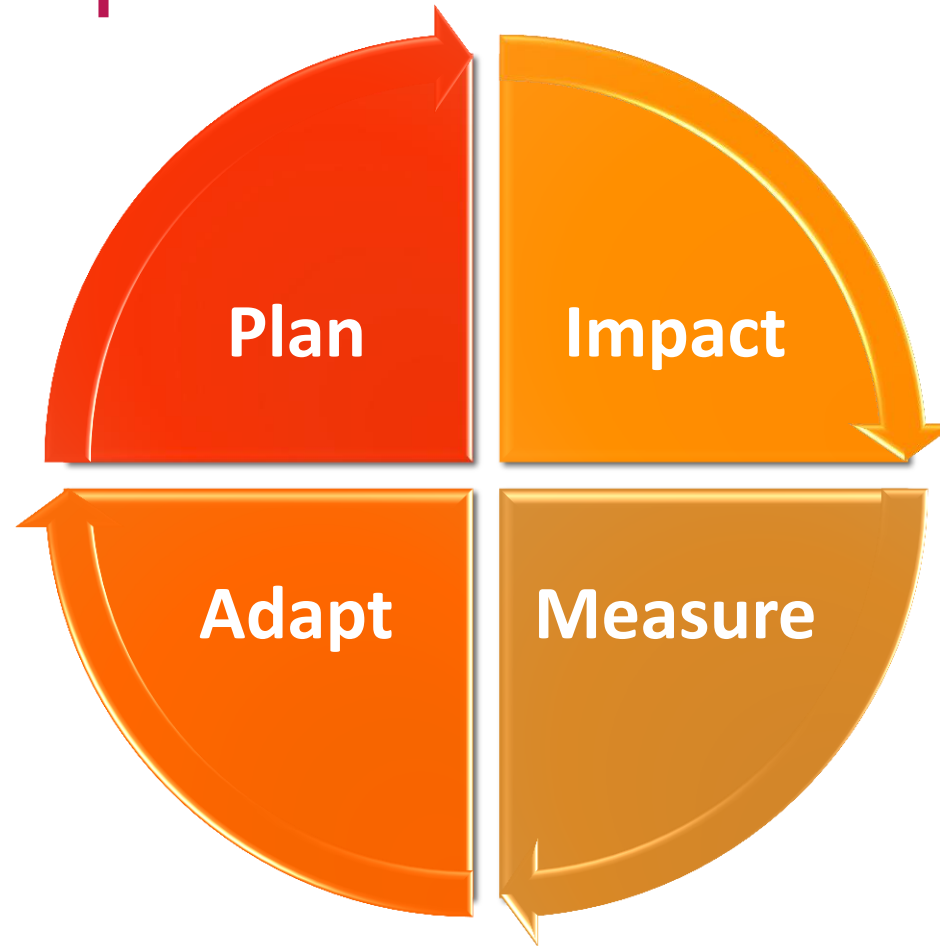




# We Measure Everything



# Mubadala's Measurement Philosophy: Continuous Improvement







# Employees





# Employee Engagement Surveys and Findings

## Hay Engagement Survey

Jan 2016: MDC only

- Deep understanding of mission / vision, deep pride, yet some lack of clarity
- Lower levels of engagement in next-level leadership and top talent
- Declining scores in discretionary effort and net promoter scores
- Declining scores in trust in leadership / role modeling of values
- Intent to stay lagging benchmarks
- Low scores on PM / Pay link
- Low scores on L&D (policy changes)

## McKinsey OHI

June 2016: MDC only

- Dual mandate clear and resonating but not measured / fully prioritized
- Strategy at corporate level unclear
- Ongoing conflict / misalignment in operating model, role clarity issues
- Lagging “investor” peers in motivation, particularly top talent
- Desire to improve accountability and consequence management
- Talent morale linked to bureaucracy and slowing growth
- Significantly more staff in corporate functions relative to peers

## Bain Org Navigator

Sep 2016: MDC + IPIC

- Unclear strategic direction / priorities, lack of role clarity in certain functions
- Failure to link org objectives to individual performance goals in some cases
- Lower scores on meritocracy and consequence management
- Desire for more participatory leadership
- Lower net promoter scores
- Mubadala: less complexity, bureaucracy, heavy processes, and more empowerment
- IPIC: questions around capability, competency, processes, technology gaps

**Significant variation in results implies leadership as a critical area for improvement**



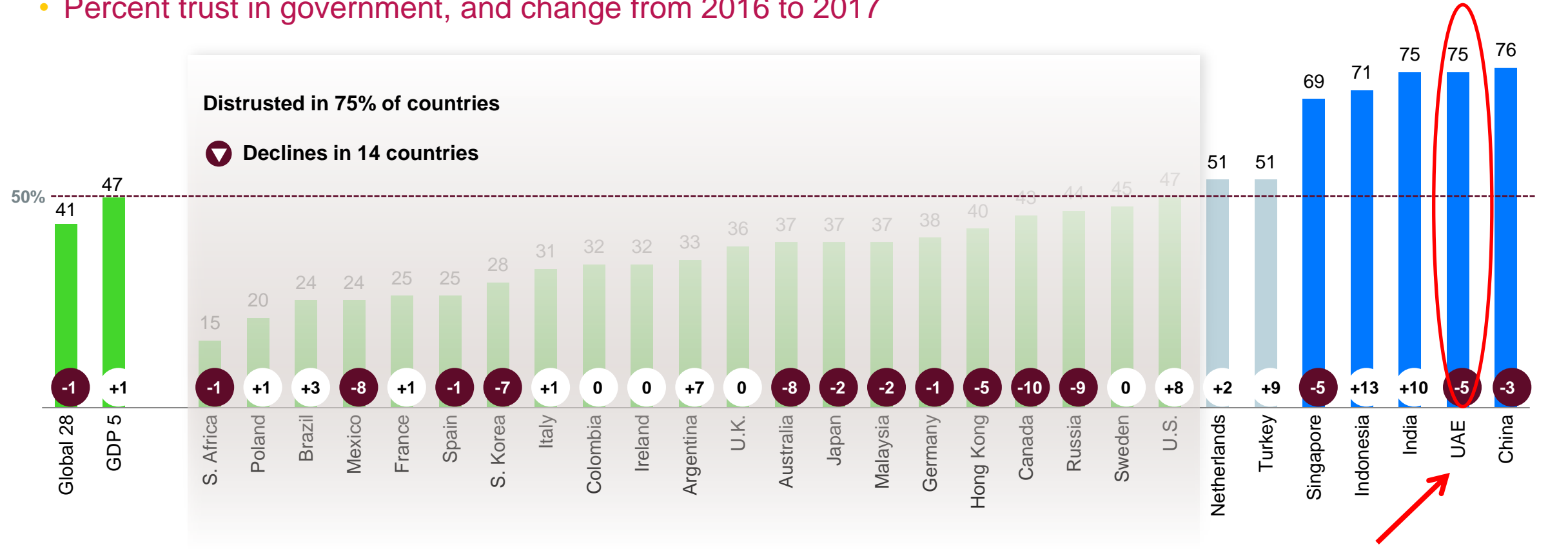
# The Media



# Trust Barometer

■ Distrust
 ■ Neutral
 ■ Trust

- Trust in Government remains high
  - Percent trust in government, and change from 2016 to 2017



SOURCE: 2017 EDELMAN TRUST BAROMETER Q11-620. [TRACKING] [GOVERNMENT IN GENERAL] BELOW IS A LIST OF INSTITUTIONS. FOR EACH ONE, PLEASE INDICATE HOW MUCH YOU TRUST THAT INSTITUTION TO DO WHAT IS RIGHT USING A NINE-POINT SCALE WHERE ONE MEANS THAT YOU "DO NOT TRUST THEM AT ALL" AND NINE MEANS THAT YOU "TRUST THEM A GREAT DEAL." (TOP 4 BOX, TRUST) GENERAL POPULATION, 28-COUNTRY GLOBAL TOTAL.

GDP 5 = U.S., CHINA, JAPAN, GERMANY, U.K.

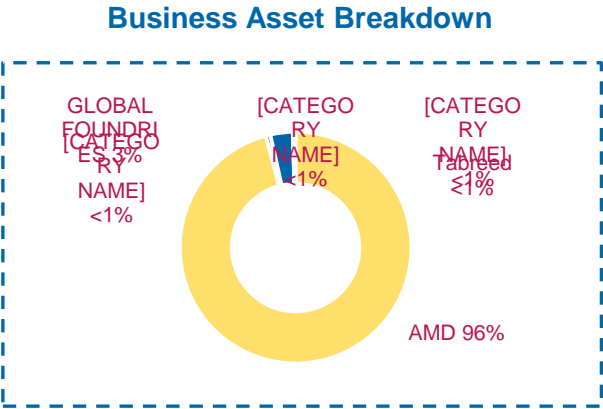
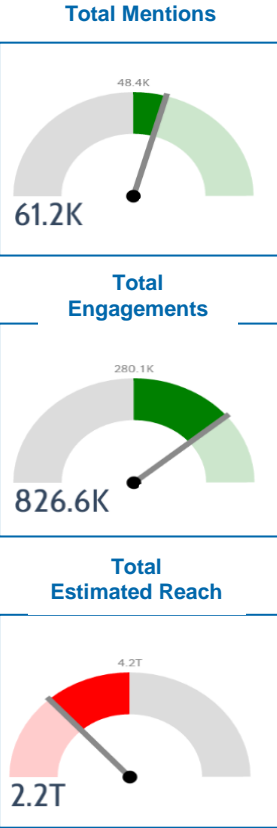




# Monthly Media Audit Report

## Technology & Industry Example

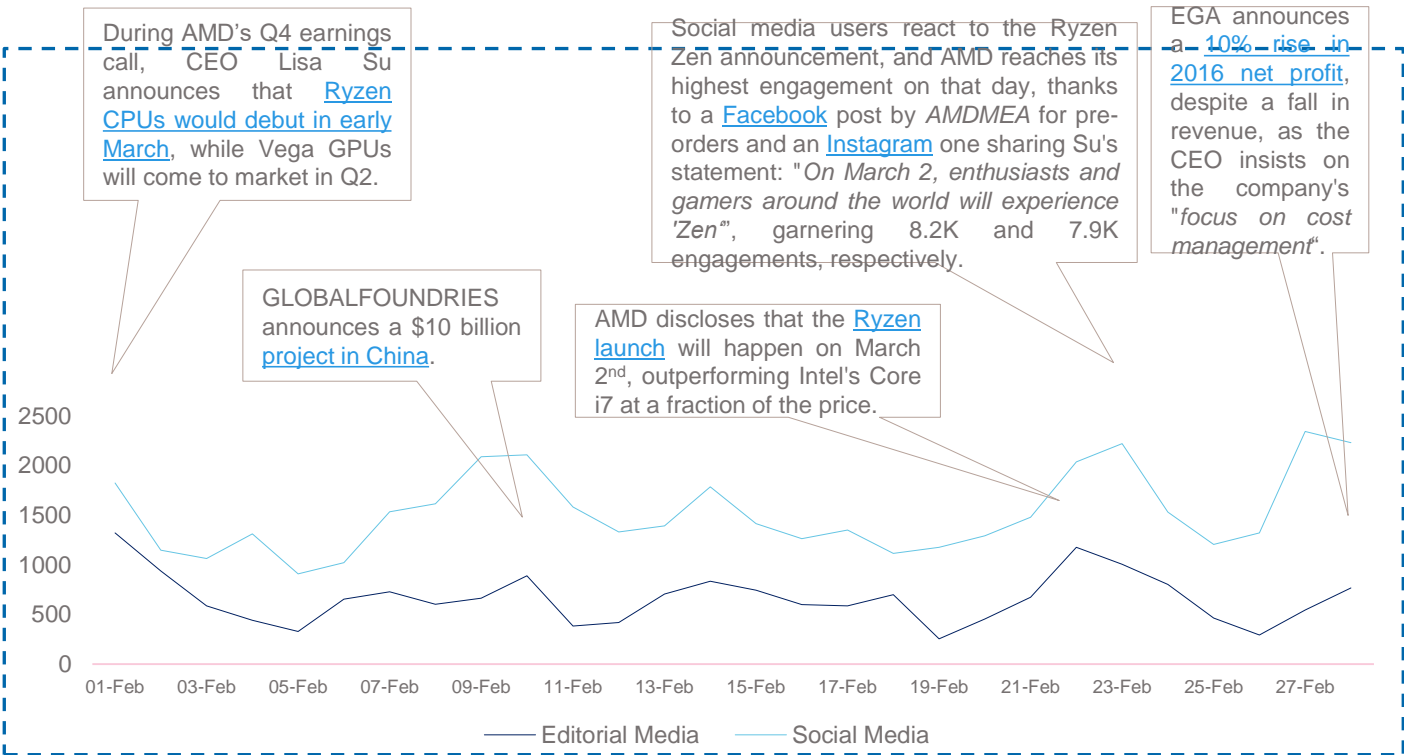
- ▲ **Advanced Micro Devices'** visibility increases this month by 23%, while engagement is boosted by 191%, thanks to a post from [ASUS India](#) on Facebook generating 191K engagements. Coverage is mainly driven by the new Ryzen Zen release announcement, first on February 1<sup>st</sup> when CEO Lisa Su discloses the release will happen in [early March](#), and then on Feb 23<sup>rd</sup> with the [official date](#).
- ▲ **GLOBALFOUNDRIES** increases its volume, engagement and estimated reach this month, by 125%, 98% and 66% respectively. On February 10<sup>th</sup>, editorial sources report on the asset's strategy to [increase production](#), with a [worldwide capacity expansion](#) plan for its leading edge and mainstream production technologies in the United States, Germany and Singapore. In addition, GLOBALFOUNDRIES intends to expand to [China](#) with a \$10 billion chip plant to be built in the region, as CEO Sanjay Jha recognizes a "strong demand for both [their] mainstream and advanced technologies".
- ▲ **Emirates Global Aluminium** mentions and engagement also increase, including the Guinea bauxite export project preliminary work completion at [Kamsar](#) (Feb 2<sup>nd</sup>) and the [Fluor Corporation](#) securing an engineering & program management consultancy contract for a Guinea Alumina Corporation (EGA subsidiary) bauxite mine (Feb 7<sup>th</sup>). EGA also gains in visibility as it becomes the first GCC company to join the [Aluminium Stewardship Initiative](#) (Feb 24<sup>th</sup>) but also completes the [Government Accelerators project](#) to reduce NOx emissions with GE (Feb 27<sup>th</sup>).



**Engagement per post**

EGA	174.5
AMD	15.2
GLOBALFOUNDRIES	3.1
Minesa	0.7
MATSA	0.1
Tabreed	0.02

## Evolution of Technology & Industry Visibility



\*Engagement: any interaction with the post (comments, likes, shares), Reach: the number of people who were reached by the post

# UAE Leadership and Social Media



 **Dubai Media Office**   
@DXBMediaOffice [Follow](#)

محمد بن راشد يقوم بجولة ميدانية تفقدية على الدوائر الحكومية بدبي صباح اليوم #دبي  
12:37 PM - 28 Aug 2016

  304  441



# Mubadala Merger Announcement



ogc\_ad

أصدر صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة - حفظه الله - بصفته حاكماً لإمارة #أبوظبي قانون تأسيس شركة مبادلة للاستثمار "شركة مساهمة عامة" تكون لها الشخصية الاعتبارية المستقلة وتتمتع بالاستقلال المالي والإداري، والأهلية القانونية الكاملة لممارسة نشاطها وتحقيق أغراضها، وتؤول للشركة الجديدة ملكية أسهم حكومة أبوظبي في كل من شركة المبادلة للتنمية وشركة الاستثمارات البترولية الدولية "أبيبيك" بحيث تصبح كل من الشركتين مملوكتان بالكامل من قبل الشركة الجديدة ووفقاً للقانون تختص الشركة في جوانب التملك والتطوير والبناء والتمويل والتشغيل والاستثمار في مختلف القطاعات.

كما نص القانون على بعض التعديلات على قانون تأسيس شركة الاستثمارات البترولية الدولية "أبيبيك" ومنها غرض الشركة وشكلها القانوني ورأسمالها وإدارتها ونظامها الأساسي وتضمن القانون بعض التعديلات على المرسوم الأممي بتأسيس شركة المبادلة للتنمية



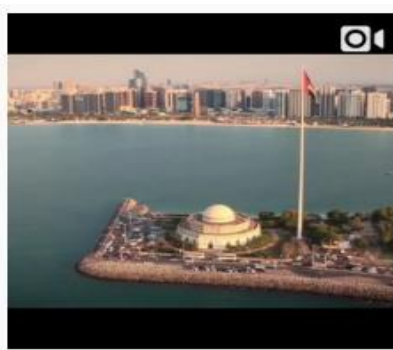
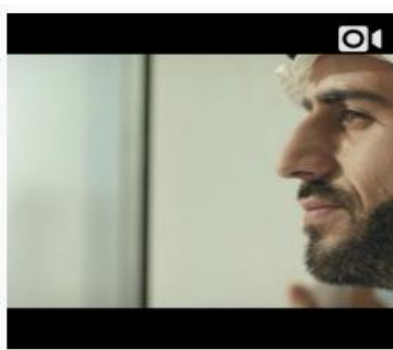
687 likes

JANUARY 21

Add a comment...
















# Mubadala and Social Media





# Social Media Analysis

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
05/07/2017 9:55 am	 Congratulations to Ismail Ali Abd ulla on his appointment as Strata			5.9K	365 202	<a href="#">Boost Post</a>
05/03/2017 3:16 pm	 ناهم محفظة استثمارات شركة "مبادلة للاست" مار"، التي تضم شركات عالمية المستوى، في			60.5K	1.5K 191	<a href="#">Boost Post</a>
05/03/2017 3:04 pm	 Our new portfolio of Mubadala Investment Company assets around			151.5K	4.7K 768	<a href="#">Boost Post</a>
05/03/2017 11:29 am	 Cognit, our joint-venture with IBM Watson, hosted a 'Build with			3.4K	63 22	<a href="#">Boost Post</a>
05/01/2017 4:30 pm	 استمعوا إلى رئيسنا التنفيذي والعضو المنتدب، خلدون المبارك، حول اليوم الأول لبدء عمليات			114.2K	2.4K 390	<a href="#">Boost Post</a>
05/01/2017 4:25 pm	 Hear from our Group CEO & Managing Director, Khaldoon Khalif			239.2K	4.3K 1.1K	<a href="#">Boost Post</a>
05/01/2017 3:42 pm	 Homaid Al Shimmari, Deputy Group CEO & Chief Human Capital			4.8K	151 52	<a href="#">Boost Post</a>
05/01/2017 11:40 am	 Today, our CEO and Managing Director, Khaldoon Khalifa Al Mub			242.9K	6.6K 3.1K	<a href="#">Boost Post</a>
05/01/2017 11:22 am	 Mubadala Investment Company launched today, along with its ne			154.3K	2.3K 384	<a href="#">Boost Post</a>

## TWEET HIGHLIGHTS

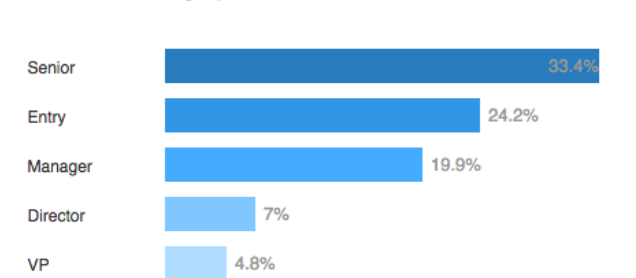
**Top Tweet** earned 27.3K impressions

رئيسنا التنفيذي والعضو المنتدب، خلدون المبارك، يعلن عن شعار شركة "مبادلة للاستثمار" خلال لقاء الموظفين #شركتنا\_مبادلة  
[pic.twitter.com/V2kCpBoezQ](https://pic.twitter.com/V2kCpBoezQ)



1 15 14

## Follower demographics



## Visionary investment

Mubadala is a pioneering investor with the vision, scale and expertise to make a global impact. Proudly sovereign-owned and resolutely commercial in focus, we are accelerating the UAE's economic growth with a bold and innovative approach to strategic investment.

START EXPLORING

Latest news [SEE MORE](#) →

Ismail Ali Abdulla appointed CEO of Strata

MAY 07 2017

Emirates Youth Council and Mubadala sign MoU to enhance engagement with Emirati youth

APRIL 18 2017

AEROSPACE

Strata and Acitturi to explore global aerospace supply chain collaboration

APRIL 03 2017

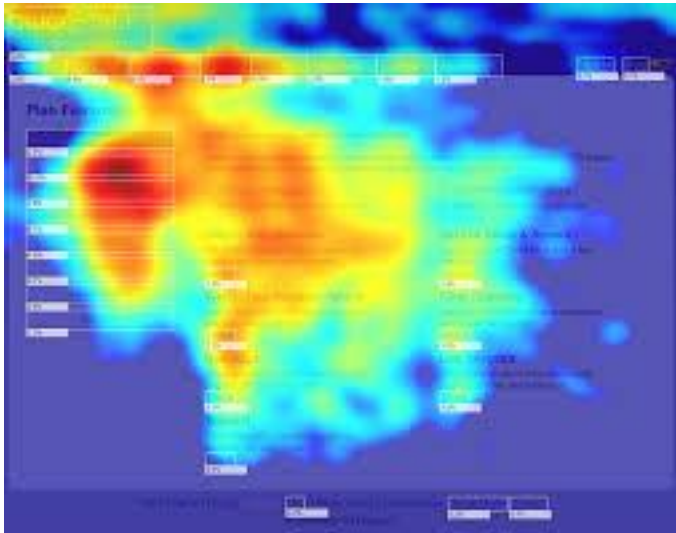


# Mubadala.com Analysis

## User Statistics and Behavior

## Localized Web Pages

## Usability Studies



<b>Total Organic Visits</b> 4,925 % of Total: 29.14% (19,356)	<b>EDIT BRAND Organic Non Brand Visits (+ not provided)</b> 4,925 % of Total: 29.14% (19,356)	<b>Source of Organic Visits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>91.24% google (4,484 Visits)</li> <li>6.19% bing (298 Visits)</li> <li>1.84% yahoo (81 Visits)</li> <li>1.13% search (53 Visits)</li> <li>0.50% aak (25 Visits)</li> <li>0.30% Other (13 Visits)</li> </ul>																														
<b>EDIT BRAND NAME - Top Non Brand Keywords (Visits)</b> <table border="1"> <tr><th>Keyword</th><th>Visits</th><th>Goal Completions</th></tr> <tr><td></td><td>1,117</td><td>40</td></tr> <tr><td></td><td>425</td><td>13</td></tr> <tr><td></td><td>107</td><td>2</td></tr> </table>	Keyword	Visits	Goal Completions		1,117	40		425	13		107	2	<b>All Organic Visits</b>	<b>Top Organic Landing Pages</b> <table border="1"> <tr><th>Landing Page</th><th>Entrances</th><th>Goal Completions</th></tr> <tr><td></td><td>2,679</td><td>75</td></tr> <tr><td></td><td>163</td><td>0</td></tr> </table>	Landing Page	Entrances	Goal Completions		2,679	75		163	0									
Keyword	Visits	Goal Completions																														
	1,117	40																														
	425	13																														
	107	2																														
Landing Page	Entrances	Goal Completions																														
	2,679	75																														
	163	0																														
<b>Pages per Visit by Organic Keyword</b> <table border="1"> <tr><th>Keyword</th><th>Visits</th><th>Pages / Visit</th></tr> <tr><td></td><td>1,117</td><td>5.39</td></tr> <tr><td></td><td>425</td><td>6.85</td></tr> </table>	Keyword	Visits	Pages / Visit		1,117	5.39		425	6.85	<b>EDIT BRAND NAME Top SEO Landing Pages (Organic Non Brand Visits)</b> <table border="1"> <tr><th>Landing Page</th><th>Entrances</th><th>Goal Completions</th></tr> <tr><td></td><td>2,679</td><td>75</td></tr> <tr><td></td><td>163</td><td>0</td></tr> </table>	Landing Page	Entrances	Goal Completions		2,679	75		163	0	<b>Top Organic Landing Pages</b> <table border="1"> <tr><th>Landing Page</th><th>Entrances</th><th>Goal Completions</th></tr> <tr><td></td><td>2,679</td><td>75</td></tr> <tr><td></td><td>163</td><td>0</td></tr> </table>	Landing Page	Entrances	Goal Completions		2,679	75		163	0			
Keyword	Visits	Pages / Visit																														
	1,117	5.39																														
	425	6.85																														
Landing Page	Entrances	Goal Completions																														
	2,679	75																														
	163	0																														
Landing Page	Entrances	Goal Completions																														
	2,679	75																														
	163	0																														
<b>Top Organic Keywords &amp; % of Bounce Visits</b> <table border="1"> <tr><th>Keyword</th><th>Visits</th><th>Bounce Rate</th></tr> <tr><td></td><td>1,117</td><td>25.34%</td></tr> <tr><td></td><td>425</td><td>17.18%</td></tr> </table>	Keyword	Visits	Bounce Rate		1,117	25.34%		425	17.18%	<b>Best Organic Landing Pages - Goal Completions and Conv. Rate</b> <table border="1"> <tr><th>Landing Page</th><th>Goal Completions</th><th>Goal Conversion Rate</th></tr> <tr><td></td><td>75</td><td>2.80%</td></tr> <tr><td></td><td>20</td><td>13.73%</td></tr> <tr><td></td><td>16</td><td>100.00%</td></tr> </table>	Landing Page	Goal Completions	Goal Conversion Rate		75	2.80%		20	13.73%		16	100.00%	<b>Top Organic Keywords &amp; % of New Visits</b> <table border="1"> <tr><th>Keyword</th><th>Visits</th><th>% New Visits</th></tr> <tr><td></td><td>1,117</td><td>16.65%</td></tr> <tr><td></td><td>425</td><td>24.47%</td></tr> </table>	Keyword	Visits	% New Visits		1,117	16.65%		425	24.47%
Keyword	Visits	Bounce Rate																														
	1,117	25.34%																														
	425	17.18%																														
Landing Page	Goal Completions	Goal Conversion Rate																														
	75	2.80%																														
	20	13.73%																														
	16	100.00%																														
Keyword	Visits	% New Visits																														
	1,117	16.65%																														
	425	24.47%																														
<b>Top Organic Keywords by Goals</b> <table border="1"> <tr><th>Keyword</th><th>Goal Completions</th><th>Goal Conversion Rate</th></tr> <tr><td></td><td>40</td><td>3.58%</td></tr> <tr><td></td><td>13</td><td>3.96%</td></tr> </table>	Keyword	Goal Completions	Goal Conversion Rate		40	3.58%		13	3.96%																							
Keyword	Goal Completions	Goal Conversion Rate																														
	40	3.58%																														
	13	3.96%																														

**เราคือใคร**

ในปี พ.ศ.2545 บริษัท มูบาดาลา ซึ่งแปลว่า "การลงทุน" ในภาษาไทย ได้รับการก่อตั้งขึ้นโดยรัฐบาลแห่งอาบูดาบี เพื่อเป็นองค์กรหลักในการระดมทุนของอาบูดาบี โดยมี เซด ยูสมิห์ อัล อีน ซาฮิด อัล กะซัน ซึ่งมีความเป็นคุณวุฒิทางกฎหมายอาบูดาบี และองคมนตรีสภาการส่งออกของกองทัพ เป็นประธานคณะกรรมการ

บริษัท มูบาดาลาได้ตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตของอาบูดาบี และตอบสนองเป้าหมายทางด้านการเจริญเติบโตของการลงทุนของอาบูดาบีและการขยายตัวของอาบูดาบีให้ยั่งยืนในระยะยาว และในขณะเดียวกันก็ตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวอย่างแข็งแกร่งให้กับอาบูดาบีและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ของมูบาดาลามีมูลค่ากว่า 67.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมุ่งเน้นการลงทุนและการพัฒนาในหลากหลายภาคธุรกิจ เราเป็นนักลงทุนที่มีบทบาทอยู่ในหลากหลายภาคธุรกิจและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ซึ่งเน้นสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยเราทำงานร่วมกับองค์กรระดับโลกมากมายเพื่อจัดตั้งและบริหารกิจการที่การร่วมทุน รวมถึงแพลตฟอร์มการลงทุนต่างๆ

**เราทำอะไร**

มูบาดาลาเป็นบริษัทที่ทำการลงทุนเชิงรุก ในหลากหลายภาคธุรกิจและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาและเติบโตในระยะยาว เราช่วยขับเคลื่อนทั้งระยะระยะยาวทั้งด้านกิจการร่วมทุนและการดำเนินงาน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นของเรา เรามีเครือข่ายที่แข็งแกร่งและประสบการณ์ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

**แพลตฟอร์มระดับโลก**

มูบาดาลาทำการลงทุนอย่างกระตือรือร้นและวิจิตร โครงการที่มีมูลค่าและศักยภาพในระยะยาวที่สุดคือเวลา เพื่อช่วยขับเคลื่อนการก่อตั้งภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่ และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ในอาบูดาบี ด้วยการทำธุรกิจแบบบูรณาการร่วมกับบริษัทชั้นนำทั่วโลก มูบาดาลาช่วยสนับสนุนการกระจายการเติบโตทางเศรษฐกิจของอาบูดาบี และเสริมสร้างสถานะที่แข็งแกร่งของอาบูดาบีในการแข่งขัน ในภาคธุรกิจที่มีการเติบโตสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**การบริการด้านวิศวกรรมและการบิน**

- การบินและอวกาศ
- เทคโนโลยีขั้นสูงและการสื่อสาร
- การบริการด้านสุขภาพ

**ข้อมูลด้านการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558**

ตราสาร	Prime/A1+/F1+	ตราสาร	Aa2/AaA
Moody's / Standard & Poor's / Fitch			
งบที่เข้าร่วม	67.10 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ		
ส่วนผู้ถือหุ้น	47.36 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ		
กำไรรวม	9.28 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ		

**ความร่วมมือ**

บริษัทการของมูบาดาลาได้ลงทุนในฐานของการทำงานโดยอาศัยความร่วมมือระดับโลก ความร่วมมือเหล่านี้ครอบคลุมถึงการร่วมลงทุนและการทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำต่างๆ ภายใต้อาณา Airbus, Boeing, The Carlyle Group, G.E. Inpep, South Mubas sar Ltd., KrisEnergy, Pailing Sophon Ltd., Occidental Petro-leum, Shell และ Total

**Sectors: Information & Communications Technology**

Mubadala Information & Communications Technology (ICT) invests in and develops a portfolio of global ICT assets to bring industry-leading facilities... [More](#)

Masdar, our wholly owned renewable energy and clean technology initiative, owns a significant stake in Torresol Energy, a joint venture with GENER Grupo... [More](#)

# Stakeholders



## MIDDLE EAST BUSINESS FORUM

BEYOND OIL IN A CHANGING WORLD

---





# Partners

## Mubadala Brand Descriptors

- ✓ Professional
- ✓ Global
- ✓ Powerful
- ✓ Credible
- ✓ Respected
- ✓ Excellence
- ✓ Transparent
- ✓ Diverse
- ✓ Bold
- ✓ Dynamic
- ✓ Modern
- ✓ Sophisticated



MUBADALA

# Community







# LESSONS LEARNED

